

SCHEMA PER LA STAMPA

Presentati i programmi di internazionalizzazione per quest'anno e le linee programmatiche per il 2009. Missioni e iniziative promozionali in tutti i continenti.

UNIONCAMERE E AZIENDE SPECIALI, UN 2008 DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI: DALL'INDIA AL VIETNAM, DAL SUDAFRICA ALLA RUSSIA

Dal Pacifico all'Atlantico, passando per l'oceano Indiano. L'Unioncamere e le Aziende Speciali del sistema camerale marchigiano saranno presenti nei prossimi mesi in decine di paesi di tutti i continenti, con missioni esplorative istituzionali e imprenditoriali, l'apertura di "desk", la partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di giornate Paese e incoming di operatori esteri nelle Marche. Nell'ambito dell'attività di internazionalizzazione, il sistema camerale ha attivato alcuni desk in paesi strategici quali la Cina, l'India, la Russia, la Romania, la Croazia al fine di favorire le relazioni commerciali e industriali delle imprese marchigiane in quei mercati.

Il programma 2008 e le linee di intervento per il 2009 sono stati presentati ad Ancona, presso il parlamentino della Camera di Commercio, da **Alberto Drudi**, responsabile Sezione Internazionalizzazione dell'Unioncamere e presidente della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino.

Quest'anno sarà ancora il Sud Africa al centro dell'impegno Unioncamere, con una missione imprenditoriale nelle città di Johannesburg, Città del Capo e Durban, congiuntamente alla Regione Marche. Sono inoltre in programma, tra gli altri, la promozione in Svizzera dell'offerta turistica marchigiana e la presenza al Mebel di Mosca. Verrà realizzata una ricerca sull'internazionalizzazione su circa 2 mila imprese in merito alla loro presenza all'estero, i problemi incontrati, i servizi di supporto necessari a sostegno della loro attività.

Nel 2009 il sistema camerale punterà a consolidare le attività di quest'anno in Cina, India e Sud Africa e rivolgerà lo sguardo verso quei Paesi, individuati dal Ministero come focus, come Argentina e Brasile, verso i quali anche la Regione Marche attuerà importanti interventi nel prossimo triennio per i principali settori manifatturieri marchigiani.

L'attività di Ancona Promuove, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ancona, è stata illustrata dal presidente **Giorgio Cataldi**. Il distretto della meccanica verrà promosso in un workshop in Egitto a maggio mentre ad ottobre sarà organizzato un incoming di operatori brasiliani per garantire accordi di collaborazione tecnica, commerciale, industriale. Sempre a maggio prenderà il via il progetto "Cento finestre" a Filottrano per valorizzare presso i committenti italiani ed esteri della moda, le produzioni artigiane dei nostri contoterzisti. Un altro progetto riguarda la cantieristica navale al fine di promuovere in Italia (mostre a Viareggio, Ravenna, Sardegna) e all'estero (Brasile e Canada) rapporti di collaborazione tra importanti cantieri a livello internazionale e imprese locali della cantieristica da diporto e del suo indotto.

Luigi Gambini, presidente di Aspin 2000, Azienda Speciale di Pesaro, ha annunciato l'impegno verso i paesi emergenti ad elevato potenziale di sviluppo economico. In particolare nel 2008 sono previste attività promozionali in alcune aree dell'America Latina come Brasile e Argentina ma anche in Sud Africa e in Vietnam. Si consolideranno inoltre i rapporti verso quei Paesi con i quali esistono già forme di cooperazione istituzionale e di collaborazione economica e commerciale: Cina, India, Medio Oriente e Russia, con particolare attenzione alla Repubblica Moldova, all'area caucasica di Rostov e all'Ucraina. Attività di sostegno all'export sono previste anche nei confronti dei mercati "maturi" dell'Unione Europea, Turchia, Stati Uniti e Canada, con un monitoraggio costante dei flussi delle esportazioni. In questo quadro una particolare attenzione, in ragione della capacità di assorbimento del mercato e della sua posizione geografica, sarà riservata alla Turchia.

Per Piceno Promozione, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ascoli, il presidente **Algeo Marcozzi** ha presentato il programma di attività. Il 2008 sarà l'anno del marketing territoriale per i comparti agroalimentare, nautica e impiantistica marina, polo del freddo, la filiera delle energie rinnovabili. Austria e Spagna saranno i paesi europei dove verranno organizzate missioni di scouting per le aziende della filiera ambiente ed energie rinnovabili. A Parigi, sempre quest'anno, sarà celebrato l'anno Liciniano, all'interno di un progetto gestito in collaborazione con la provincia di Ascoli Piceno per l'integrazione delle politiche di promozione economica nei contenitori ad alto valore culturale e artistico, che vedrà la realizzazione di una serie di eventi di marketing territoriale. In Asia Piceno Promozione sarà impegnata nel progetto di clonazione del distretto agroindustriale sanbenedettese nello stato indiano del Gujarat. Sono inoltre previsti progetti di collaborazione con la "Bollywood" indiana in campo cinematografico. Negli Emirati Arabi è prevista la presenza alla fiera "The Big Five" di Dubai, insieme ad Ancona Promuove, mentre in Messico verrà attivata, di concerto con la Regione Marche, un progetto di esplorazione dei distretti marini di Sinaloa e Baja California.

Dall'Azienda Speciale EX.IT di Macerata, grande attenzione, secondo il vicepresidente **Alfredo Santarelli**, sarà riservata ai settori del sistema moda ed in particolare alle calzature, pelli e accessori con la presenza alle Fiere di Mosca, Monaco e Tokyo. A Merano EX.IT promuoverà il settore agroalimentare, partecipando al "Wine festival" di Merano, al Salone del Gusto di Torino e alla Mostra Artigiano in Fiera di Milano. Verrà inoltre promosso il comparto della gioielleria a Praga. Importante l'attività dello Sportello per l'Internazionalizzazione, che anche nel 2008 garantirà assistenza alle imprese sui mercati esteri e porterà avanti una attività di ricerca finalizzata ad individuare le aree più ricettive per le nostre produzioni e a raccogliere informazioni di tipo economico e commerciale sui Paesi di riferimento.

L'attività del Sistema camerale prosegue, dunque, gli sforzi degli anni passati per sostenere l'internazionalizzazione e la penetrazione commerciale delle imprese marchigiane all'estero, in sinergia con la Regione, l'Ice e le Associazioni di Categoria. Un impegno che ha consentito, lo scorso anno, di esportare merci per 12 miliardi e 344 milioni di euro, con un incremento rispetto al 2006, di 789 milioni di euro, pari al 6,8 per cento. Il paese dove abbiamo collocato più merci è stato il Belgio, seguito da Francia e Germania. In crescita anche l'export verso Russia e Polonia mentre perdiamo quote di mercato negli Stati Uniti, Romania e Regno Unito. Con riferimento ai principali settori, la meccanica è ancora quello maggiormente vocato all'export, con 3,7 miliardi, in crescita di 185 milioni. Stabili le calzature con 2,1 miliardi mentre la chimica passa da 1,6 a 1,9 miliardi. Sotto il miliardo di valore le esportazioni del mobile (681 mln) e del tessile (652mln) mentre l'agroalimentare, pur in crescita, passa da 156 a 181 milioni di euro.