



COMUNICATO STAMPA

Un seminario martedì 3 aprile ad Ancona organizzato da Unioncamere in collaborazione con la Camera di commercio italiana per la Svizzera e con le aziende speciali del sistema camerale “Ancona Promuove”, “Ex – It” di Macerata, “Piceno Promozione” e “Terre di Rossini e Raffaello” di Pesaro Urbino.

MARCHE, GLI AGRITURISMO ALLA CONQUISTA DEI MERCATI DI LINGUA TEDESCA

Unioncamere: “tra Svizzera, Germania e Austria c’è un mercato potenziale di oltre 7 milioni di amanti delle vacanze in agriturismo ed a cavallo”

Alla ricerca dei circuiti artistici e culturali dei centri storici marchigiani. In viaggio sui sentieri del nostro entroterra a cavallo o in mountain bike. Immersi nei percorsi enogastronomici delle tipicità locali. Sono sempre di più i turisti stranieri che scelgono le Marche per le loro vacanze e decidono di soggiornare nelle strutte agrituristiche della regione. Attualmente sono 720 gli agriturismo in attività nelle Marche ed hanno un fatturato annuo di circa 30 milioni di euro con oltre 100 mila presenze annue ed una crescita nel 2006 del 10 per cento. Secondo un’indagine Isart - Unioncamere, a preferire i soggiorni negli agriturismo sono soprattutto le famiglie (47,8 per cento) e le coppie (43,1) mentre li sceglie solo il 3,5 per cento dei single. Per il 30,2 per cento sono stranieri e un terzo di loro è cliente abituale. Quasi la metà si prenota su Internet ed il soggiorno medio è di quattro giorni.

Nell’intento di promuovere l’offerta degli agriturismo marchigiani presso la Svizzera, la Germania e l’Austria, l’Unioncamere Marche organizza per martedì 3 aprile alle ore 9,15 ad Ancona presso la Loggia dei Mercanti, un seminario con la presenza di imprenditori, tour operator, esperti di marketing e operatori dei Paesi interessati. L’evento verrà realizzato in collaborazione con la Camera di commercio italiana per la Svizzera e con le aziende speciali del sistema camerale “Ancona Promuove”, “Ex – It” di Macerata, “Piceno Promozione” e “Terre di Rossini e Raffaello” di Pesaro Urbino. Dopo l’apertura dei lavori del responsabile della sezione Internazionalizzazione dell’Unioncamere Marche, Alberto Drudi, sono previste le relazioni di Fabrizio Macrì della Camera di commercio italiana di Zurigo e di Jurgen Niebuhr, esperto di marketing e promozione delle strutture turistiche sui mercati di lingua tedesca. Il dibattito sarà coordinato da Fabio Brisighelli, segretario Unioncamere Marche.

Al seminario, seguirà, nei prossimi mesi, una fase operativa con visite nelle aziende agrituristiche marchigiane interessate, di tour operator esteri specializzati e di giornalisti del settore a cui seguiranno contatti diretti che consentiranno di stringere rapporti di collaborazione tra gli imprenditori marchigiani e gli operatori turistici stranieri.

“Le potenzialità dei mercati di lingua tedesca per i nostri agriturismo” spiega l’Unioncamere “sono enormi con un bacino di 5,5 milioni di appassionati di vacanze in campagna e 1,7 milioni di appassionati di vacanze a cavallo. Intercettare anche solo una parte di questi turisti sarebbe fondamentale per lo sviluppo del settore. I margini ci sono se si pensa che le Marche figurano solo al quarto posto fra le mete preferite dai tedeschi in cerca di servizi agrituristiche e non figurano nemmeno tra le prime sei mete preferite da austriaci e svizzeri.

L’ Ufficio Stampa: Silvia Veroli e Sergio Giacchi

Ancona, 30 marzo 2007