

**UNIONCAMERE MARCHE  
SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**COMUNICATO STAMPA**

**L'evento si terrà presso il Parlamentino della Camera di Commercio di Ancona alle ore 9,30.**

**MARCHE, L'AGROALIMENTARE GUARDA AL MERCATO TEDESCO  
UN SEMINARIO UNIONCAMERE GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO**

*Unioncamere: “Nei primi nove mesi del 2005 abbiamo esportato in Germania prodotti agricoli ed alimentari per oltre 19 milioni di euro, in crescita di 3 milioni rispetto all'anno precedente. Dal vino, pesce e conserve di frutta le maggiori esportazioni.”*

Il mercato tedesco come grande opportunità per le aziende agroalimentare marchigiane. Ne è convinta l'Unioncamere Marche che, attraverso la propria Sezione per l'Internazionalizzazione, ha organizzato un seminario di preparazione al mercato tedesco per le aziende marchigiane del settore agroalimentare. L'evento avrà luogo giovedì 23 febbraio 2006 alle ore 9,30 presso il Parlamentino (II piano) della Camera di Commercio di Ancona.

Relatori dell'incontro saranno il Dott. Fabrizio Macrì, responsabile marketing della Camera di Commercio Italiana di Francoforte ed il Dott. Stephan Aswald, responsabile acquisti della “Viani Importe GmbH”, una delle più importanti e qualificate aziende di importazione in Germania.

L'incontro avrà un taglio essenzialmente operativo in quanto gli imprenditori marchigiani presenti potranno rivolgere alcuni quesiti direttamente agli esperti e, in caso di interesse, richiedere colloqui individuali con gli stessi al termine del seminario.

“Il settore dei vini e dei prodotti agroalimentari delle Marche” sostiene l'Unioncamere “rappresenta uno dei comparti fondamentali per l'economia regionale ed uno dei mercati europei dove esistono interessanti segnali di ricettività delle nostre produzioni è senz'altro quello tedesco.”

La Germania è il principale partner commerciale delle imprese agroalimentare marchigiane per quanto riguarda le esportazioni, seguito da Francia, Paesi Mediterranei e Spagna. Nei primi nove mesi del 2005 abbiamo esportato prodotti agricoli e alimentari per oltre 19 milioni di euro contro i 16 milioni dello stesso periodo del 2004.

“Il nostro settore agroalimentare” afferma l'Unioncamere non ha una forte specializzazione. Uniche eccezioni il vino ed i prodotti di pesce fresco e congelato che sembrano risentire delle difficoltà complessive dell'export italiano. In crescita invece l'export in Germania di conserve di frutta e degli altri prodotti alimentari.”

Obiettivo del seminario Unioncamere è quello di far conoscere alle imprese regionali le tendenze della domanda in Germania, la percezione e le preferenze dei consumatori, le principali normative rilevanti per chi intraprende attività di esportazione in questo settore ed i maggiori canali di promozione della propria produzione in Germania. Verranno inoltre date delle indicazioni pratiche per conoscere le difficoltà esistenti ad affrontare concretamente gli ostacoli posti dal mercato.

*Ancona, 21 febbraio 2006*

L' addetto stampa: Sergio Giacchi

## L'EXPORT AGROALIMENTARE IN GERMANIA

### MARCHE

#### EXPORT

primi nove mesi

	2004	2005	saldo
Agricoltura	2.892.268	5.302.258	2.409.990
Alimentari	13.506.588	14.060.799	554.211
<b>Tot. Agroalimentare</b>	<b>16.398.856</b>	<b>19.363.057</b>	<b>2.964.201</b>

#### PRINCIPALI PRODOTTI ALIMENTARI

export Marche Germania	2004	2005	saldo
prodotti a base di carne	237841	224103	-13.738
prodotti a base di pesce	949437	663152	-286.285
conserve di frutta e ortaggi	3039058	3267115	228.057
Oli e grassi	83706	15272	-68.434
prodotti lattiero caseari	20219	35358	15.139
prodotti della macinazione	1004	1286	282
alimenti per animali	4176	0	-4.176
altri prodotti alimentari	4337693	6368714	2.031.021
bevande	4833454	3485799	-1.347.655
<b>Totale</b>	<b>13506588</b>	<b>14060799</b>	<b>554.211</b>

Fonte: Istat